



Regensdorf, 5. Dezember 2024

Ihre Anfrage nach §17 des Gemeindegesetzes des Kantons Zürich zur Marke Regensdorf

Sehr geehrte Damen und Herren

Der Gemeinderat dankt Ihnen für Ihre Anfrage. Gerne beantwortet er Ihre Fragen wie folgt:

Frage 1:

Wer hat entschieden, dass eine neue Marke Regensdorf eingeführt wird und wer hat welcher natürlichen oder juristischen Person den Auftrag für ein neues Logo und eine Marke erteilt?

Antwort des Gemeinderats:

Am 13. Juni 2023 hat der Gemeinderat einen Investitionskredit über CHF 210'000 im Rahmen seiner ordentlichen Kreditkompetenz beschlossen. Mit diesen Mitteln wurden Teile eines Standortmarketing-Konzeptes entwickelt, das auch die Grundlagen für ein neues Markendesign (Corporate Design/Corporate Identity – etwa Logo, Schriftarten und andere visuelle Elemente) umfasst.

Die Begleitung dieses Prozesses wurde der Martin Kessler Consulting GmbH übertragen. Dieses Unternehmen brachte umfangreiche Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung strategischer Projekte mit und arbeitete im kreativen Bereich eng mit der Process AG zusammen, in deren Verwaltungsrat Martin Kessler als Präsident tätig war. Durch diese Zusammenarbeit wurde sichergestellt, dass die Gemeinde Regensdorf von fundierter strategischer Beratung sowie kreativer Expertise profitierte.

Frage 2:

Gibt es eine Verbindung zwischen Vertretern der Gemeinde und Vertretern der Firma?

Antwort des Gemeinderats:

Nein, eine solche Verbindung besteht nicht. Zwei Firmen hatten die Gelegenheit, sich einem Ausschuss aus Mitgliedern des Gemeinderates und der Verwaltung vorzustellen. Der Auftrag

wurde letztlich der Martin Kessler Consulting GmbH erteilt, da sie über einen umfangreichen Leistungsausweis verfügt. Für den kreativen Teil der Umsetzung arbeitet die Martin Kessler Consulting GmbH mit der Process AG zusammen, die ebenfalls durch ihre Expertise überzeugte.

Frage 3:

Was ist mit dieser Firma passiert? Wo hat sie heute ihren Sitz oder ist sie inzwischen aufgelöst worden?

Antwort des Gemeinderats:

Der Verwaltungsrat der Process-Agenturgruppe hat beschlossen, sich Ende Oktober 2024 aus dem Schweizer Markt zurückzuziehen, um den Fokus auf die drei Niederlassungen in Shanghai, Taipeh und Chengdu zu legen. Die Gemeinde Regensdorf wurde von der Agenturleitung nach Abschluss aller Arbeiten rund um das Logo "Regensdorf" über diesen Entscheid informiert. Die Aufgabe des Standorts in Zürich hatte keinerlei negative Auswirkungen auf die Gemeinde Regensdorf, da sämtliche vereinbarten Leistungen zuvor vollständig erbracht wurden.

Frage 4:

Welche Kosten sind für die Steuerzahler angefallen? Wie viele Steuerprozente sind dies?

Antwort des Gemeinderats:

Im Investitionskredit von CHF 210'000 sind sämtliche Kosten für die Erarbeitung der Markendesigngrundlagen (wie Logo, Schriftarten, Markenhandbuch, Vorlagen und andere visuelle Elemente), für den gesamten Prozess (einschliesslich Workshops zur Entwicklung der Kernwerte) sowie erste Umsetzungsmassnahmen enthalten.

Die Gesamtkosten von CHF 210'000 entsprechen rund 0,3 Steuerprozenten (Steuerprozent zuzüglich Mindereinnahme Finanzausgleich). Es wurde darauf geachtet, diese Massnahme mit einem möglichst geringen finanziellen Aufwand für die Steuerzahlerinnen und Steuerzahler zu verbinden und gleichzeitig langfristige Vorteile für die Gemeinde Regensdorf zu sichern. Geht man davon aus, dass das neue Logo während wiederum 20 Jahren verwendet werden kann, entstehen der Gemeinde dadurch jährliche Kosten von ca. CHF 10'500, was aktuell 0.015 Steuerprozenten entspricht.

Frage 5:

Wird der Ortsname Watt bzw. Adlikon oder das Wappen von Watt und Adlikon in ir-gendeiner Form durch das neue Logo ersetzt?

Antwort des Gemeinderats:

Nein, die Ortsnamen Watt bzw. Adlikon sowie die Wappen dieser Ortsteile werden durch das neue Logo nicht ersetzt. Das Wappen einer Gemeinde ist ein hoheitliches Symbol, das die historische und kulturelle Identität des Ortes repräsentiert. Das Logo hingegen dient als modernes Erkennungszeichen der juristischen Person, in diesem Fall der Gemeinde Regensdorf und wird vor allem für Kommunikations- und Marketingzwecke eingesetzt. Beide Symbole haben unterschiedliche Funktionen und Einsatzbereiche und ersetzen einander nicht.

Frage 6:

Kommunale Logos haben immer einen Bezug zum Wappen der Gemeinde bzw. der Stadt, mindestens identische Farben. Wo ist der Bezug zum Gemeindewappen von Regensdorf?

Antwort des Gemeinderats:

Es war ein bewusster Entscheidung, das neue Logo unabhängig vom Gemeindewappen zu gestalten. Zu Beginn der Entwicklung wurde geprüft, ob Elemente oder Farben des Gemeindewappens integriert werden könnten. Nach eingehender Analyse hat sich jedoch gezeigt, dass ein direkter Bezug das Ziel eines modernen, vielseitig einsetzbaren Logos eingeschränkt hätte. Zudem hätte die Integration der Farben des Wappens von Regensdorf die Ortsteile Watt und Adlikon ausgeschlossen. Ein zentrales Ziel war es jedoch, ein neutrales Logo zu schaffen, das alle Ortsteile gleichberechtigt repräsentiert.

Die Gemeindewappen bleiben weiterhin hoheitliche Symbole und repräsentieren die historische und kulturelle Identität der Ortsteile. Das neue Logo hingegen wurde so gestaltet, dass es den Anforderungen moderner Kommunikationskanäle entspricht – von digitalen Medien bis hin zu Marketingzwecken.

Diese bewusste Trennung spiegelt die doppelte Identität der Gemeinde wieder: Tradition und Geschichte durch das Wappen, Modernität und Offenheit durch das neue Logo. Damit trägt die Gemeinde der Vielfalt ihrer Bevölkerung sowie den Herausforderungen einer zeitgemässen Aussendarstellung Rechnung.

Das neue Logo ergänzt das bestehende Wappen, ersetzt es aber nicht. Es symbolisiert die dynamische Entwicklung und die zukunftsorientierte Ausrichtung der gesamten Gemeinde Regensdorf.

Frage 7:

Welche Gebäude, Repräsentationsobjekte, Kleidungen und dergleichen werden mit dem neuen Logo wann versehen? Wir bitten um eine genaue Auflistung.

Antwort des Gemeinderats:

Um die Kosten gering zu halten, hat der Gemeinderat entschieden, das Corporate Design schrittweise einzuführen. Bestehende Materialien und Objekte werden erst bei ihrem regulären Austausch durch neue ersetzt.

Bislang wurden vor allem interne Vorlagen wie Briefe, Inserate, Flyer und Broschüren sowie die digitalen Auftritte der Gemeinde, darunter die Website und Social-Media-Kanäle, an das neue Logo angepasst. Eine vollständige Auflistung aller weiteren Anpassungen ist nicht möglich, da diese wie erwähnt schrittweise und im Rahmen der regulären Erneuerung erfolgen. Dieser Ansatz ermöglicht eine wirtschaftliche und ressourcenschonende Umsetzung des neuen Corporate Designs.

Frage 8:

Welchen Mehrwert schafft das Logo für den Einwohner und die Einwohnerin?

Antwort des Gemeinderats:

Mit dem neuen Dorfteil im Entwicklungsgebiet "Bahnhof Nord" steht Regensdorf vor Herausforderungen und Chancen. Um die Attraktivität der Gemeinde zu steigern und sie zukunftssicher aufzustellen, wird das Standortmarketing kontinuierlich ausgebaut und

weiterentwickelt. Grundlage dafür war das Projekt "Smart Regensdorf" (2021–2022), das in einem partizipativen Prozess zentrale Themen identifizierte. Dabei wurde der Ausbau des Standortmarketings als Schlüsselfaktor definiert.

Die Gemeinde erarbeitete zudem sechs Kernwerte – innovativ, engagiert, nachhaltig, dynamisch, glaubwürdig und offen –, die das neue Zielbild prägen. Regensdorf soll als moderner, attraktiver Wohn- und Arbeitsort mit starker Gemeinschaft und funktionaler Infrastruktur positioniert werden. Das neue Corporate Design, insbesondere das Logo, spiegelt diesen Wandel wider.

Für die Einwohnerinnen und Einwohner hat das Logo einen klaren Mehrwert: Es stärkt die Identifikation mit der Gemeinde, gibt Orientierung und symbolisiert einen modernen Ort, der Gemeinschaft, Attraktivität und Lebensqualität nach innen und aussen sichtbar macht.

Der Gemeinderat dankt abschliessend nochmals für die Fragen und weist darauf hin, dass sämtliche Anfragen auch immer formlos im persönlichen Gespräch mit den Gemeindeverantwortlichen geklärt werden könnten.

Freundliche Grüsse



Stefan Marty
Gemeindepräsident



Stefan Pfyl
Gemeindeschreiber